

Ideologia: diferentes significados

- **Ideologia** (sentido geral): convicções filosóficas, religiosas ou políticas que dão embasamento a nossos pensamentos e atitudes.
- **Ideologia como falsa consciência**: Para Karl Marx, ideologia é o conjunto de representações falsas e invertidas da realidade social, que garantem a conformidade da classe trabalhadora aos valores estabelecidos pela classe dominante.
- **Ideologia como visão de mundo**: Segundo o italiano Antonio Gramsci, ideologias são concepções de mundo, formas culturais compartilhadas por grupos que atribuem sentido às suas experiências de vida.
- De acordo com a perspectiva de Gramsci, é possível pensar em diferentes ideologias disputando hegemonia em uma sociedade, já que a classe dominada também seria capaz de criar sua própria visão de mundo, não apenas reproduzindo as ideologias dominantes, como pensou Marx.

As diferentes faces da cultura

- **Cultura popular:** conjunto de manifestações que tem origem nas classes dominadas ou populares. É o saber não institucionalizado ou não dominante de determinada sociedade.
- **Cultura erudita:** práticas e valores que tiveram origem nas classes dominantes. É o saber institucionalizado, apresentado como produção e visão de mundo das elites, que procura se consolidar com base na oposição ao popular.
- **Cultura de massa:** produzida pelos meios de comunicação e destinada às massas urbanas, caracteriza-se por ser homogênea e vinculada a interesses comerciais.
- **Indústria cultural:** conjunto de empresas ligadas aos veículos de comunicação como rádio, TV e internet, controladas pela classe dominante, que ao criar produtos de massa promovem a planificação e mercantilização da cultura, segundo os filósofos alemães **Theodor Adorno** e **Max Horkheimer**.

Internet e indústria cultural: liberdade e controle

- A internet como meio de comunicação de massa tem sido tema de grandes debates, que dividem opiniões em torno de alguns argumentos como:
 - 1 - A internet garante maior liberdade para divulgação e acesso a bens culturais produzidos à margem da grande mídia, sendo um meio propício para o fortalecimento de ideais democráticos.
 - 2 - A internet funciona como meio de propagação dos interesses das indústrias fonográfica, cinematográfica, jornalística, televisiva etc., que fortalecem sua divulgação e venda de produtos culturais dentro e fora dela.
 - 3 - Não cabe a nenhuma **organização estatal** determinar o que deve ser divulgado e acessado na rede mundial de computadores, assim como o debate sobre liberdade e controle na internet não pode receber influência dos interesses comerciais de **grandes corporações de mídia**.

Cultura, identidade, redes e fluxos no século XXI

- **Identidade social:** reconhecimento consciente do pertencimento a uma coletividade específica, com características distintas dos demais grupos.
- Na modernidade, as nações representaram comunidades simbólicas que serviam de base para a construção de identidades coletivas, enquanto na contemporaneidade percebe-se uma flexibilização das identidades, cada vez mais contextuais e móveis.
- As **tribos urbanas** são constituídas por pessoas que têm em comum a identificação com elementos específicos da cultura urbana e que se vinculam por interesses contextuais, podendo ser vistas como a forma primordial de construção das identidades juvenis neste início de século.
- Pode-se dizer que os meios de comunicação de massa exercem forte influência na formação das identidades na atualidade, mas por outro lado é clara a possibilidade de resignificação dessas influências por parte daqueles que delas se apropriam no processo de construção de suas identidades.